



Camera di Commercio
Pisa



***Programmi di
formazione e orientamento
per gli istituti superiori
della provincia di Pisa***

Catalogo 2013/2014



assefi

AZIENDA SPECIALE
PER I SERVIZI FINANZIARI
ALLE IMPRESE

della CAMERA DI COMMERCIO DI PISA



**Pisa Ambiente
Innovazione**





Camera di Commercio
Pisa

La **Camera di Commercio di Pisa** attraverso le proprie aziende speciali è da sempre impegnata in attività finalizzate a collegare il sistema delle organizzazioni al sistema delle scuole e delle Università, con l'obiettivo di **sviluppare e potenziare servizi per la formazione e per l'occupazione**.

La Legge 53/03, "Riforma Moratti" attribuisce un ruolo centrale alle Camere di Commercio in qualità di enti di raccordo tra scuola e mondo dell'impresa, per la progettazione, l'attuazione e la valutazione dei percorsi di formazione in "Alternanza Scuola-Lavoro" e attività seminariali.



A.S.SE.FI. è l'azienda speciale della Camera di Commercio di Pisa nata nel 1993 come risposta alla generale esigenza dei piccoli e medi imprenditori di trovare soluzioni ai problemi finanziari delle loro aziende. A.S.SE.FI. Ha come finalità l'**orientamento alla creazione d'impresa**, con particolare attenzione alle donne e ai giovani, l'**orientamento al lavoro** per gli studenti degli istituti scolastici e l'**orientamento all'innovazione ed allo sviluppo delle imprese** attraverso attività di informazione, formazione e consulenza finanziaria.



Pisa Ambiente
Innovazione

Pisa Ambiente Innovazione è l'azienda speciale della Camera di Commercio di Pisa che ha lo scopo di promuovere e diffondere presso il mondo imprenditoriale della provincia di Pisa, la cultura del **risparmio energetico**, dell'**utilizzo di energie rinnovabili** e dell'**edilizia eco-compatibile**. L'attività viene realizzata tramite eventi formativi e divulgativi periodici finalizzati a supportare il sistema delle imprese nel corretto approccio alle tematiche ambientali.

IMPRESA IN AZIONE	1
ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO	3
BOOT CAMP FOR STUDENTS	
Orientamento allo stage.....	4
Come scegliere la professione futura.....	4
Orientarsi nel mercato del lavoro.....	5
La scelta di un lavoro dipendente.....	5
Il lavoro autonomo e la creazione d'impresa.....	5
School of Banking.....	6
Tutela della proprietà "Internet@tuale".....	6



Pisa Ambiente
Innovazione



GREEN BUILDING E GREEN ECONOMY	
Energie rinnovabili e fotovoltaico.....	7
Tecnologie verdi della provincia di Pisa.....	7
Business plan nel fotovoltaico.....	8
Green banking: finanziare l'efficienza energetica.....	8
Green jobs.....	8
Bioedilizia.....	9
Come valorizzare i rifiuti.....	9
Biomasse.....	9

Per informazioni sui seminari ASSEFI:
Dott.ssa **Patrizia Costia**
Capo area formazione, orientamento e
comunicazione esterna

Dott.ssa **Valentina Bartalini**
Referente operativo

Tel: 050 503275 – Fax: 050 512365
e-mail: assefi@pi.camcom.it



IMPRESA IN AZIONE



Impresa in azione è il programma di educazione economica pensato per gli studenti degli ultimi anni della scuola superiore. Lo strumento didattico della mini-impresa, consente di acquisire una mentalità “imprenditoriale” utile per affrontare con maggiore consapevolezza le future scelte formative e professionali.

Gli studenti coinvolti in questa esperienza danno vita a una vera e propria impresa realmente operante sul mercato attraverso la vendita di un prodotto o l'erogazione di un servizio. Con il supporto di un docente coordinatore della scuola e di uno o più esperti d'azienda, le classi lavorano allo sviluppo e alla gestione di un'impresa di studenti, realizzano un Business Plan e un Piano di produzione, definiscono le strategie di marketing, gestiscono un budget reale (il capitale sociale), fino ad arrivare alla liquidazione dell'attività.

Il programma è stato segnalato dalla Commissione Europea come “**best practice nella formazione imprenditoriale dei giovani**” e la Regione Toscana l'ha riconosciuto quale **modello di “Alternanza scuola lavoro”** (delibera n. 1111 del 12/12/2011).

Impresa in azione è promossa da **Junior Achievement Italia**, organizzazione no-profit per la diffusione della cultura d'impresa nella scuola.

In Toscana il progetto è coordinato da **A.S.SE.FI.**, azienda speciale della **Camera di Commercio di Pisa**, e sostenuto da **Unioncamere Toscana, Regione Toscana** e dall'**Ufficio Scolastico Regionale**.

Obiettivi:

Favorire la conoscenza e l'apprendimento di alcuni modelli e strumenti organizzativi concretamente impiegati nelle moderne realtà aziendali. Il programma ha inoltre l'obiettivo di stimolare:

- ◆ Attitudini e vocazioni personali
- ◆ Creatività, spirito innovativo e problem solving
- ◆ La capacità di lavorare in gruppo

Destinatari: Gli studenti delle classi IV° della scuola superiore.

Durata: La durata del programma è di 8 mesi, da ottobre a maggio. La classe dedica 2/3 ore a settimana al progetto. Le attività possono essere svolte, a scelta della scuola, in orario curricolare o come laboratorio extra-scolastico.

Tipologia: Avvio e gestione di una mini-impresa.

Programma:

Per i docenti è prevista una formazione finalizzata all'acquisizione della metodologia del "learning by doing" e all'approfondimento delle tecniche operative per la creazione d'impresa.

Durante la realizzazione del progetto gli studenti, con il supporto dell'insegnante, si occupano di:

- Trovare un'idea imprenditoriale
- Analizzare il contesto e impostare il Business Plan
- Realizzare e testare il prodotto/servizio
- Start-up dell'impresa

Fiere e competizioni regionali, nazionali e internazionali:

E' prevista la partecipazione ad eventi locali, nazionali ed internazionali per consentire alle imprese di studenti di promuovere le proprie attività, sperimentare la vendita al pubblico ed essere valutate da giurie qualificate. In queste occasioni, gli studenti interpretano concretamente il proprio ruolo di manager e si confrontano con coetanei che vivono la stessa esperienza. La valenza ludica, oltre che formativa, di questi eventi vivacizza e favorisce l'elaborazione di alcuni contenuti aziendali difficilmente trasferibili in altro modo: entrare in contatto con il mercato; stabilire una relazione con la clientela potenziale; allestire uno stand espositivo e sviluppare una strategia di comunicazione visiva per attrarre visitatori; presentare correttamente il prodotto o servizio anche di fronte a una platea.



Fiera espositiva della competizione regionale di Impresa in Azione 2012

L'ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO

L'**Alternanza Scuola-Lavoro** è una metodologia didattica del sistema dell'Istruzione utilizzata nelle scuole superiori di ogni ordine (licei, istituti tecnici, professionali ed artistici), in collaborazione con le associazioni di rappresentanza, con le Camere di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura e con le imprese. Consente di realizzare gli studi del secondo ciclo alternando periodi di studio e di lavoro.

A livello operativo, la Camera di Commercio supporta gli istituti scolastici nel reperimento di aziende che accolgono gli studenti nel periodo di alternanza scuola-lavoro e li assiste durante lo svolgimento del percorso.

Obiettivi:

L'obiettivo principale è l'acquisizione e lo sviluppo di competenze spendibili nel mondo del lavoro e delle professioni. L'esperienza maturata direttamente nel contesto lavorativo è parte integrante del percorso formativo attraverso il quale lo studente raggiunge il profilo educativo culturale e professionale stabilito a livello nazionale.

Inoltre con l'**Alternanza Scuola-Lavoro** si intende realizzare la creazione di una rete in grado di assicurare il raccordo tra formazione e imprese consolidando i rapporti già esistenti e favorendo la nascita di nuovi.

Durata: La durata varia a seconda dell'annualità da una a tre settimane.

Destinatari: Studenti del 3°, 4° e 5° anno delle scuole superiori.

Svolgimento:

Gli studenti che partecipano ai percorsi di "Alternanza" frequentano regolarmente le attività curricolari in aula e svolgono attività pratiche all'interno di una organizzazione ospitante durante l'anno scolastico.

Queste esperienze lavorative sono precedute e succedute da incontri con psicologi del lavoro che preparano gli studenti all'esperienza in azienda.

A conclusione del percorso gli studenti riceveranno un attestato durante l'evento finale organizzato da A.S.SE.FI.



Cerimonia di consegna degli attestati anno 2012



1. ORIENTAMENTO ALLO STAGE

Finalità: facilitare gli studenti a sviluppare una buona immagine personale nel primo impatto con il mondo del lavoro e capitalizzare al meglio l'esperienza di stage. Trasmettere inoltre agli studenti conoscenze base in merito alle caratteristiche organizzativo-produttive delle imprese che andranno ad accoglierli.

Partecipanti: Massimo 30 studenti per classe

Durata: 3 ore

Docente: Psicologo del lavoro

Programma:

- Che cos'è lo stage: normativa, diritti e doveri dello stageur e del soggetto ospitante
- Come fare per partecipare ad uno stage: ricercare in rete indirizzi e siti utili
- Come affrontare il colloquio d'ingresso
- Conoscenze introduttive sulle principali caratteristiche organizzative e produttive dell'azienda che ospiterà lo stageur
- Principali caratteristiche e prospettive del profilo richiesto

2. COME SCEGLIERE LA PROFESSIONE FUTURA

Finalità: Facilitare e supportare gli studenti nel momento di transizione dal mondo della scuola al mondo del lavoro, promuovendo una maggiore consapevolezza in base alle proprie risorse e capacità. Il fine è quello di educare alla progettualità e all'autonomia decisionale, sviluppando il senso di responsabilità nel progettare il proprio futuro professionale.

Partecipanti: Massimo 30 studenti per classe

Durata: 3 ore

Docente: Psicologo del lavoro

Programma:

- Aumentare la conoscenza di sé, acquisire consapevolezza delle proprie capacità
- Aumentare la conoscenza sulle opportunità di lavoro, in base alle proprie preferenze e al proprio contesto territoriale
- Educazione all'autonomia decisionale, al cambiamento e alla transizione
- Cosa voglio fare da grande: un percorso rivolto a chi non ha ancora le idee chiare per comprendere le proprie potenzialità e le proprie possibilità

3. ORIENTARSI NEL MERCATO DEL LAVORO

Finalità: Questo seminario è finalizzato ad orientare gli studenti, a motivarne le scelte e a fornirgli gli strumenti utili alla ricerca del lavoro: dalla redazione del CV al ruolo dei vari intermediari.

Partecipanti: Massimo 30 studenti per classe

Durata: 3 ore

Docente: Psicologo del lavoro

Programma:

- Come presentarsi e cercare lavoro
 - La redazione del CV e il colloquio di selezione
 - Il ruolo degli intermediari
-

4. LA SCELTA DI UN LAVORO DIPENDENTE

Finalità: Questo seminario è finalizzato ad orientare gli allievi sulle tematiche del lavoro, ed è svolto in collaborazione con i Centri per l'Impiego.

Partecipanti: Massimo 30 studenti per classe

Durata: 2 ore

Docente: Centro per l'impiego

Programma:

- Il lavoro che cambia: attitudini e competenze
 - L'accesso al mercato del lavoro: il nuovo ruolo del Centro per l'Impiego
 - Le nuove forme contrattuali (la legge di riforma del lavoro)
 - Il tirocinio come opportunità per orientarsi nel mondo del lavoro
 - L'apprendistato come contratto finalizzato all'assunzione dei giovani
-

5. IL LAVORO AUTONOMO E LA CREAZIONE D'IMPRESA

Finalità: Questo seminario è finalizzato ad orientare gli allievi sulle tematiche dell'autoimpiego, a motivarne le scelte, ad introdurli ed avviarli alla cultura d'impresa.

Partecipanti: Massimo 30 studenti per classe

Durata: 2 ore

Docente: Personale di Assefi

Programma:

Orientamento alla creazione di impresa

- Impresa o lavoro autonomo?
- Le agevolazioni per mettersi in proprio
- I passi da compiere per avviare un'impresa
- Dove reperire le informazioni utili: la Camera di Commercio

Il Business plan

- Cosa è, a cosa serve, a chi serve
- La struttura de business plan:
 - ✓ Parte descrittiva
 - ✓ Parte tecnico operativa
 - ✓ Parte economico-finanziaria

6.SCHOOL OF BANKING

Finalità: School of banking è un seminario che intende avvicinare i giovani al mondo finanziario, aiutandoli ad approfondire le loro conoscenze in materia di banche e mercati finanziari. I temi affrontati aiuteranno a comprendere meglio l'attualità e le politiche economiche.

Partecipanti: Massimo 30 studenti per classe

Durata: 3 ore

Programma:

L'ABC della finanza

➤ Conoscere e comprendere il significato dei principali termini finanziari (tassi di interesse a breve e lungo termine, mercati finanziari, spread...)

Capire come funzionano le banche

➤ Le funzioni della banca: il deposito e il credito

➤ I passi per aprire un conto corrente

➤ Il conto online: l'internet banking e le applicazioni mobile

➤ Utilizzare le carte di credito e di debito

➤ Disporre bonifici ed emettere assegni

➤ Richiedere un finanziamento privato o per l'impresa

7.TUTELA DELLA PROPRIETA' "INTERNET@TUALE"

Finalità: Gli studenti di oggi interagiscono con la proprietà intellettuale ogni giorno, e principalmente nelle sue manifestazioni in formato digitale. I diritti creativi associati alla proprietà intellettuale sono una parte importante della nostra cultura ed è essenziale che i giovani comprendano e rispettino questi diritti a un livello personale che sia significativo per la loro vita quotidiana, e più in generale per la collettività.

Partecipanti: Massimo 30 studenti per classe

Durata: 3 ore

Docente: Personale di Assefi

Programma:

Principi generali

➤ Proprietà intellettuale e diritti d'autore: quando nascono, cosa sono, strumenti pratici per la tutela

Il mondo di internet

➤ Come si applica il diritto d'autore alle opere che si trovano in internet

➤ Utilizzo dei contenuti creativi: come stabilire se si sta infrangendo la legislazione sul diritto d'autore?

➤ Le licenze di Creative Commons: strumento per condividere le proprie opere

Social network e diritto d'autore

➤ Che cosa sono i social media? Che relazione hanno con i diritti creativi?

➤ Taggare, postare e condividere: quali i rischi?

Per informazioni sui seminari PAI:

Dott. **Paolo Pieraccioni**

Responsabile operativo

Dott. **Francesco Prosperi**

Referente operativo



Pisa Ambiente
Innovazione

Tel: 050 503926 – Fax: 050 2207745

e-mail: ambiente.innovazione@pi.camcom.it

GREEN BUILDING E GREEN ECONOMY

8.ENERGIE RINNOVABILI E FOTOVOLTAICO

Finalità: Percorso informativo sulle energie rinnovabili finalizzato ad introdurre nel mondo della scuola le nozioni di base di questo settore, assolvendo alla duplice funzione di orientamento e di raccordo tra le imprese che operano in questo campo e gli studenti dall'altro.

Partecipanti: Massimo 25 studenti per classe

Durata: 3 ore + visita esterna

Programma:

Il percorso si articola in due moduli; è possibile optare anche per uno solo dei due.

MODULO 1

Focus sulle energie rinnovabili per fornire agli studenti un quadro attuale e completo del settore e informazioni sullo stato dell'arte e delle possibilità offerte dalla ricerca in questo campo (svolgimento in aula 3 ore).

MODULO 2

Visita al "SOL MAGGIORE" il parco fotovoltaico più grande della Toscana, localizzato a Pisa all'interno dell'area dei Navicelli. Illustrazione agli studenti di come la ricerca possa diventare un modo di fare impresa.

9.TECNOLOGIE VERDI DELLA PROVINCIA DI PISA

Finalità: Percorso informativo sulle fonti rinnovabili al fine di illustrarne le potenzialità, il funzionamento e le diverse applicazioni, nonché le opportunità che il settore offre per "fare impresa". Particolare attenzione sarà rivolta al fotovoltaico.

Partecipanti: Massimo 25 studenti per classe

Durata: 3 ore

Programma:

Illustrazione del "catalogo delle tecnologie Verdi". Il catalogo ha la funzione di raccogliere ed analizzare in modo sintetico, all'interno del quadro nazionale, lo sviluppo delle tecnologia in ambiente green ed i brevetti verdi della provincia di Pisa.

10. BUSINESS PLAN NEL FOTOVOLTAICO

Finalità: L'incontro ha l'obiettivo di fornire strumenti utili per la valutazione economica e finanziaria di un progetto nel settore del fotovoltaico ovvero nel settore della green economy, degli impianti che producono energia da fonti rinnovabili (solare, eolico, biomasse, ecc.).

Partecipanti: Massimo 25 studenti per classe

Durata: 3 ore

Programma:

L'incontro ha ad oggetto l'esame di un caso aziendale, in particolare di un'impresa operante nel settore dell'industria conciaria ed avrà la finalità di evidenziare il risultato economico alla luce degli investimenti nelle fonti rinnovabili.

11. GREEN BANKING: FINANZIARE L'EFFICIENZA ENERGETICA E LE ENERGIE RINNOVABILI

Finalità: Illustrazione degli incentivi in corso e focus sugli strumenti di finanziamento a supporto di coloro che intendano effettuare investimenti in campo "Green".

Partecipanti: Massimo 25 studenti per classe

Durata: 3 ore

Programma:

- Finanziamenti per la produzione di energie rinnovabili per autoconsumo o cessione al GSE, con le tariffe incentivata (impianti fotovoltaici, pannelli solari, geotermia, cogenerazione, energia da biomasse, eolico), per Privati ed Imprese
 - Finanziamenti per le ristrutturazioni di edifici finalizzati al risparmio energetico certificato, agevolati dalla detrazione 55% - 65%
 - Finanziamenti per nuovi edifici certificati a elevato risparmio energetico, con attenzione alle esperienze più avanzate, quali ad esempio gli immobili certificati LEEDS o CasaClima-Klimahaus o comunque correlati alla direttiva europea 2002/91/CE
 - Finanziamenti per l'efficienza energetica industriale
-

12. GREEN JOBS

Finalità: La green economy rappresenta un settore con ampia potenzialità di sviluppo occupazionale. Per questo l'incontro si prefigge l'obiettivo di illustrare agli studenti il nuovo mercato del Green Jobs e le nuove figure professionali ad esso collegate.

Partecipanti: Massimo 25 studenti per classe

Durata: 3 ore

Programma:

- Presentazione del mercato del lavoro green e delle potenzialità in Italia
- Illustrazione delle nuove figure professionali: ruolo, competenze e sezione dedicata alla formazione (corsi di formazione, percorsi universitari...)

13. BIOEDILIZIA

Finalità: Il percorso intende far conoscere i principi della bioedilizia, vista come una nuova frontiera per la progettazione e la costruzione di edifici a ridotto impatto ambientale.

Partecipanti: Massimo 25 studenti per classe

Durata: 3 ore

Programma:

- Principi della bioedilizia e novità tecnologiche
 - Illustrazione di progetti e realizzazioni per capire l'applicazione pratica dei principi ecologici in fase di progettazione
 - Focus sulla certificazione energetica ambientale per la casa ecologica
-

14. COME VALORIZZARE I RIFIUTI

Finalità: Saranno affrontate le tematiche dello smaltimento, della raccolta differenziata e del riciclo.

Partecipanti: Massimo 25 studenti per classe

Durata: 6 ore complessive, in incontri di 3h cad. per lezione

Programma:

Testimonianze di aziende pisane che si caratterizzano per una produzione di articoli attraverso il riciclo e riutilizzo di rifiuti:

- L'utilizzo della rasatura per la produzione di pannelli termoisolanti e shopper bag
 - Riutilizzo e recupero di rifiuti pericolosi. SCART: il lato bello e utile del rifiuto
 - I Ri-Prodotti in Toscana
-

15. BIOMASSE

Finalità: L'incontro ha lo scopo di illustrare la produzione di energia sostenibile con l'utilizzo di biomasse. Il tema è al centro di ricerche e sperimentazioni all'interno del territorio della provincia di Pisa.

Partecipanti: Massimo 25 studenti per classe

Durata: 3 ore

Programma:

- Concetti base, sviluppo e stato di avanzamento in Italia
- Focus sulle colture dedicate da biomassa e la vocazione del territorio della provincia di Pisa alla loro produzione

Scegliere con una crocetta le attività o i seminari a cui si è interessati e consegnare il modulo al personale A.S.SE.FI.

ISTITUTO.....

SEDE.....

TELEFONO..... FAX.....

EMAIL.....

REFERENTE.....

RECAPITO.....

EMAIL.....

CLASSE/I.....

N° ALUNNI.....

IMPRESA IN AZIONE

ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO

BOOT CAMP FOR STUDENTS

Orientamento allo stage

Come scegliere la professione futura

Orientarsi nel mercato del lavoro

La scelta di un lavoro dipendente

Il lavoro autonomo e la creazione d'impresa

School of banking

Tutela della proprietà "Internet@tuale"

GREEN BUILDING E GREEN ECONOMY

Energie rinnovabili e fotovoltaico

Tecnologie verdi per la provincia di Pisa

Business plan nel fotovoltaico

Come valorizzare i rifiuti

Biomasse



Piazza Vittorio Emanuele II, 5 - 56125 Pisa -4° Piano Palazzo Affari

Telefono: 050 503275 **Fax:** 050 512365

Web: www.pi.camcom.it/assefi - <http://assefipisa.wordpress.com>

e-mail: assefi@pi.camcom.it

pec: assefi@legalmail.it

Orario di apertura al pubblico: da lunedì a giovedì 9:15-13:15;
14:15-17:15; venerdì 9:15-13:15



**Pisa Ambiente
Innovazione**

Piazza Vittorio Emanuele II, 5 - 56125 Pisa -4° Piano Palazzo Affari

Telefono: 050 503926 **Fax:** 050 2207745

Web: www.pi.camcom.it/assefi - <http://assefipisa.wordpress.com>

e-mail: ambiente.innovazione@pi.camcom.it

pec: ambiente.innovazione@legalmail.it

Orario di apertura al pubblico: da lunedì a giovedì 8:30-12:30;
14:30-17:00; venerdì 8:30-12:30